

Jak stworzyć pierwszą kampanię w systemie AdWords?

Aby przybliżyć system Google AdWords przygotowaliśmy poradnik, który krok po kroku opisuje proces zakładania pierwszej kampanii. Zapraszamy również do zapoznania się z rozmową z Piotrem Marcem, pracownikiem Google Polska, który omówi dodatkowo zastosowanie systemu AdWords.



Dlaczego akurat AdWords?

Kampania reklamowa w sieci wyszukiwania Googli to prosty sposób na dotarcie ze swoim produktem do potencjalnego klienta dokładnie w chwili, gdy ten szuka informacji o nim. Według badania gemiusTraffic z wyszukiwarki Google korzysta ponad 96% internautów, dlatego też system AdWords jest w Polsce najlepszym wyborem jeśli chodzi o marketing wyszukiwarkowy.



Gdzie wyświetlają się reklamy?

Reklamy wyświetlają się tuż obok organicznych (naturalnych, bezpłatnych) wyników wyszukiwania.



Reklamy - Dlaczego te reklamy?

Reklama w Internecie | Kompan.pl
www.kompan.pl/Reklama_w_Internecie
 Naprawdę Najskuteczniejsza Forma **Reklamy w Internecie**. Sprawdź!

Reklama W Internecie - Google to łatwa reklama Online.
adwords.google.com
 Załóż kampanię z naszym ekspertem!

Reklama W Internecie | Ataxo.pl
www.ataxo.pl/reklama-w-internecie
 Profesjonalna i Efektywna **Reklama w Internecie**. Sprawdź Nas!

Reklamy - Dlaczego te reklamy?

100 zł na start gratis
www.semdigital.pl
 Pierwsza kampania bez prowizji.
 Cała kwota przekazana na kliknięcia

Reklama W Internecie
www.adequate.pl/Reklama-w-Internecie
 Efektywność Dzięki Kompetencjom.
 Skuteczna **Reklama** dla Wymagających.

Reklama W Internecie
www.firmy.net
 Nie płać za **reklamę**...
 możesz ją mieć za darmo.

Reklama na Facebooku
www.facebook.com/Ads
 Dotrzyj do właściwych odbiorców
 za pomocą odpowiedniej **reklamy**

Sieć reklamowa Ad-Vice
www.ad-vice.pl
 Docieramy do 12 milionów

Reklama

Marketing w Internecie - Bio
www.reklamawinternecie.pl/
 Trendy SEM, SEO, przewodnik po
 wspierania sprzedaży za pomocą **reklamy internetowej**. Twoi klienci są w ...
 Marketing internetowy - Performance Marketing - Pozycjonowanie - Z życia firmy

Organiczne wyniki wyszukiwania

Skuteczna reklama w internecie - poradnik, reklama internetowa
reklamawinternecie.org/
 Chcesz zareklamować swoją firmę w **internecie**, ale nie wiesz od czego zacząć?



Jak założyć konto?

Konto w systemie AdWords zakłada się pod adresem <http://adwords.google.pl>

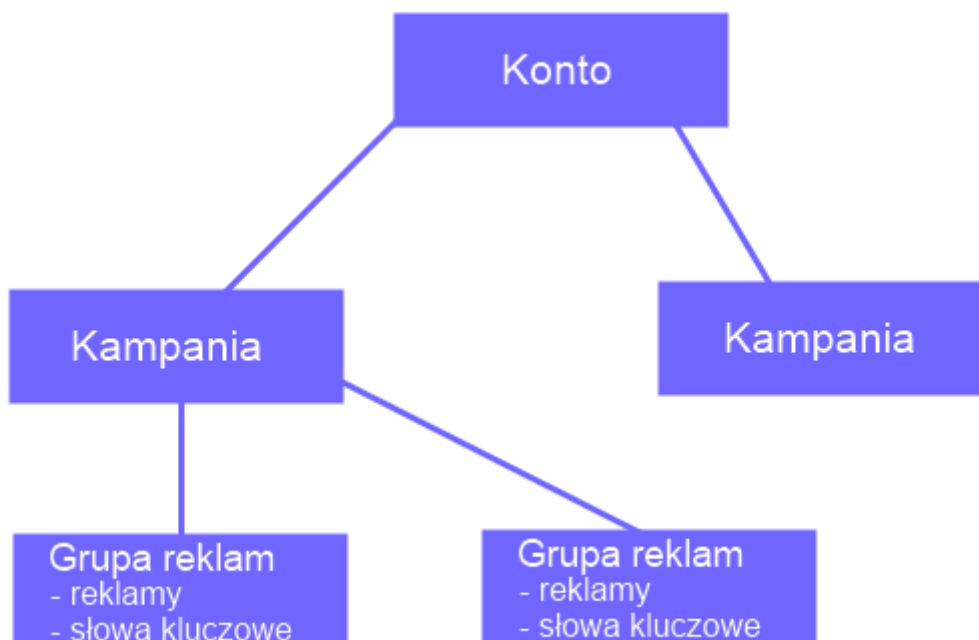
W celu założenia konta AdWords wystarczy zalogować się do systemu przy pomocy konta Gmail lub też używając dowolnego innego adresu e-mail.



Struktura konta AdWords

W ramach jednego konta można mieć wiele kampanii, na poziomie kampanii steruje się budżetem dzienny, kierowaniem na urządzenia oraz kierowaniem geograficznym. W skład jednej kampanii może wchodzić wiele grup reklam. W grupach reklam do słów kluczowych dopasowuje się reklamy.





Wybieranie słów kluczowych

Tworzenie każdej kampanii rozpoczyna się od wybrania odpowiednich słów kluczowych. Szukanie pomysłów na słowa kluczowe najlepiej rozpocząć od własnej strony internetowej, mogą być to oferowane produkty, usługi. Ważne jest, aby słowa kluczowe były jak najlepiej dopasowane do reklamowanej strony.

Następnie, gdy ma się już wstępne pomysły, dobrze jest skorzystać z *Narzędzia Propozycji Słów Kluczowych*, które jest dostępne pod adresem:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>



Słowo lub wyrażenie	reklama internetowa
Witryna	www.google.com/page.html
Kategoria	Odzież

Wyświetl tylko propozycje ściśle powiązane z moimi wyszukiwanymi hasłami [?](#)

Opcje zaawansowane i filtry Lokalizacja: Polska ✕ Języki: polski ✕ Urządzenia: komputery stacjonarne i laptopy

Szukaj

Zaloguj się, korzystając z informacji logowania AdWords, aby wyświetlić pełen zestaw propozycji dla tego wyszukiwania.

[Informacje o danych](#) [?](#)

Pobierz do pliku ▾ Wyświetl jako tekst ▾ Więcej podobnych ▾ Sortowanie według Trafność ▾ Kolumny ▾

Wyszukiwane hasła (1)

<input type="checkbox"/> Słowo kluczowe	Konkurencja	Miesięczne wyszukiwania – globalnie ?	Miesięczne wyszukiwania – lokalnie ?
<input type="checkbox"/> ☆ reklama internetowa	Wysoki	18 100	18 100

Przejdź do strony: 1 Liczba wierszy: 50

Propozycje słów kluczowych (100)

<input type="checkbox"/> Słowo kluczowe	Konkurencja	Miesięczne wyszukiwania – globalnie ?	Miesięczne wyszukiwania – lokalnie ?
<input type="checkbox"/> ☆ skuteczna reklama internetowa	Wysoki	590	590
<input type="checkbox"/> ☆ agencja interaktywna	Wysoki	27 100	27 100
<input type="checkbox"/> ☆ reklama firmy	Wysoki	12 100	9 900
<input type="checkbox"/> ☆ reklama internetowa poznań	Średni	140	140
<input type="checkbox"/> ☆ reklama w wyszukiwarkach	Wysoki	1 000	1 000
<input type="checkbox"/> ☆ reklama w social	Wysoki	4 400	4 400

Narzędzie to, na podstawie wpisanego przez nas słowa, proponuje inne powiązane frazy. Podaje też podstawowe statystyki, takie jak np. miesięczna liczba wyszukiwania (liczba ta dotyczy zawsze poprzedniego miesiąca).

Na tym etapie warto wypisać sobie również słowa kluczowe, na które nie chce się, żeby wyświetlała się reklama, potem można je dodać jako *wykluczające słowa kluczowe*.



Tworzenie reklam

Reklamy w systemie AdWords składają się z nagłówka (maksymalnie 25 znaków łącznie ze spacjami), dwóch linii (35 znaków każda), wyświetlanego adresu (35 znaków) oraz docelowego adresu (1024 znaki). W reklamie można użyć tylko jednego wykrzyknika, którego nie można umieścić w nagłówku, ani w wyświetlanym adresie.

Dobrze jest do swojej kampanii zawsze dodawać kilka różnych reklam, aby móc przetestować, która jest najlepsza.

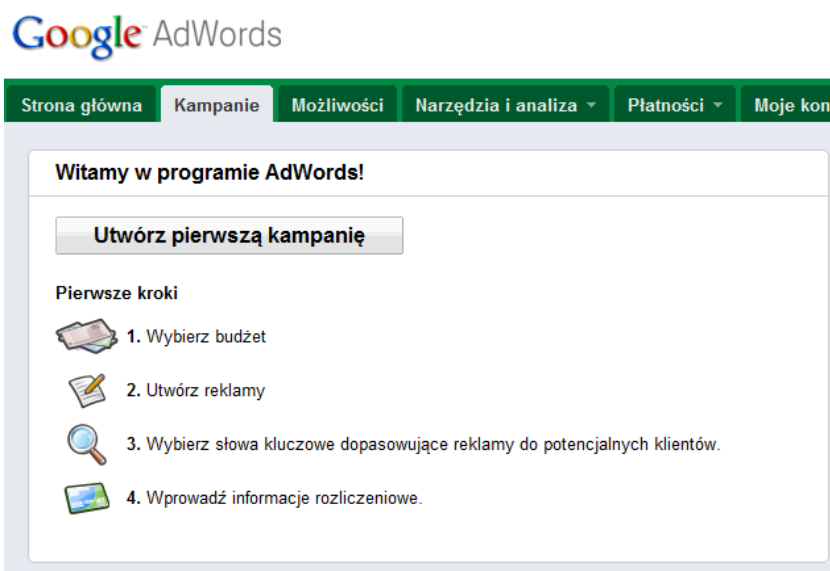


Reklama musi być bezpośrednio związana ze słowami kluczowymi oraz z reklamowaną stroną. Nie może ona wprowadzać w błąd internautę, nie wolno symulować wszelkiego rodzaju powiadomień. Zabronione jest też używanie sformowań typu „Kliknij tutaj”.



Pierwsza kampania

Po zalogowaniu się na swoje konto AdWords, po kliknięciu w *Utwórz pierwszą kampanię*, przechodzi się do panelu ustawień kampanii.




Najważniejszymi elementami tutaj jest ustawienie budżetu dziennego kampanii oraz ustawienie stawki za pojedyncze kliknięcie.



Stawki i budżet

Opcja określania stawek [?](#) [Opcje podstawowe](#) | [Opcje zaawansowane](#)

Samodzielnie ustawię stawki za kliknięcie

 Maksymalne stawki CPC określisz w następnym

Program AdWords ustawi moje stawki pod kątem ma

Stawka domyślna [?](#) zł

Ta stawka ma zastosowanie do pierwszej grupy reklam w tej kampanii

Budżet [?](#) zł dziennie

Faktyczna wartość bieżących wydatków dziennych może się zmi

Innym niezwykle ważnym elementem jest wybór sieci na które kierowane będą reklamy. Domyślnie zaznaczona jest opcja *Wszystkie dostępne witryny*, warto jednak z niej zrezygnować i wybrać tylko wyszukiwarkę Google i partnerów. Sieć reklamowa Google to wszystkie pozostałe witryny, które nie należą do Googla, a na których wyświetlają się reklamy (graficzne i tekstowe). Kampanię przeznaczoną na sieć graficzną tworzy się w zupełnie inny sposób, niż kampanię na sieć wyszukiwania, dlatego warto to zawsze rozdzielić.

Sieci i urządzenia

Sieci [?](#) Wszystkie dostępne witryny (Zalecane dla nowych reklamodawców)

Samodzielny wybór

Sieć

wyszukiwania

Wyszukiwarka Google

Partnerzy wyszukiwania (tylko z opcją "Wyszuk

Graficzna

Sieć reklamowa [?](#)

Szeroki zasięg: wyświetlanie reklam na stronac

Przykład: wyświetlaj reklamy przy dopasowaniu do słów

Szczegółowy zasięg: wyświetlanie reklam tylko kierowania [?](#)

Przykład: wyświetlaj reklamy tylko przy jednoczesnym c

Następny krok to stworzenie reklamy zgodnie z ograniczeniami opisanymi wcześniej.



Nazwa grupy reklam:

Utwórz reklamę

Reklama tekstowa
 Reklama graficzna
 Narzędzie do tworzenia re

Aby zacząć, wpisz pierwszą reklamę poniżej. Pamiętaj, że później zawsze moż

Nagłówek
 Wiersz opisu 1
 wiersz opisu 2
 Wyświetlany adres URL
 Docelowy adres URL

Końcowy etap, to wypisanie słów kluczowych, na które chce się reklamować.

Słowa kluczowe

[Wybierz słowa kluczowe](#)

Twoje reklamy mogą być wyświetlane w Google w wynikach wyszukiw

Podczas tworzenia listy słów kluczowych staraj się myśleć tak, jak Ty opisać Twoje produkty lub usługi? Precyzyjne słowa kluczowe (często wyświetlanie reklam najbardziej zainteresowanym użytkownikom. Moż kluczowych, a później rozszerzyć lub zawęzić listę. [Jak wybrać skute](#)

Każde słowo kluczowe należy wprowadzać w osobnym wierszu. [Doda kalkulacyjnym](#)

[Jak wybrać skuteczne słowa kluczowe – pomoc](#)

```
reklama w internecie
reklama internetowa
```



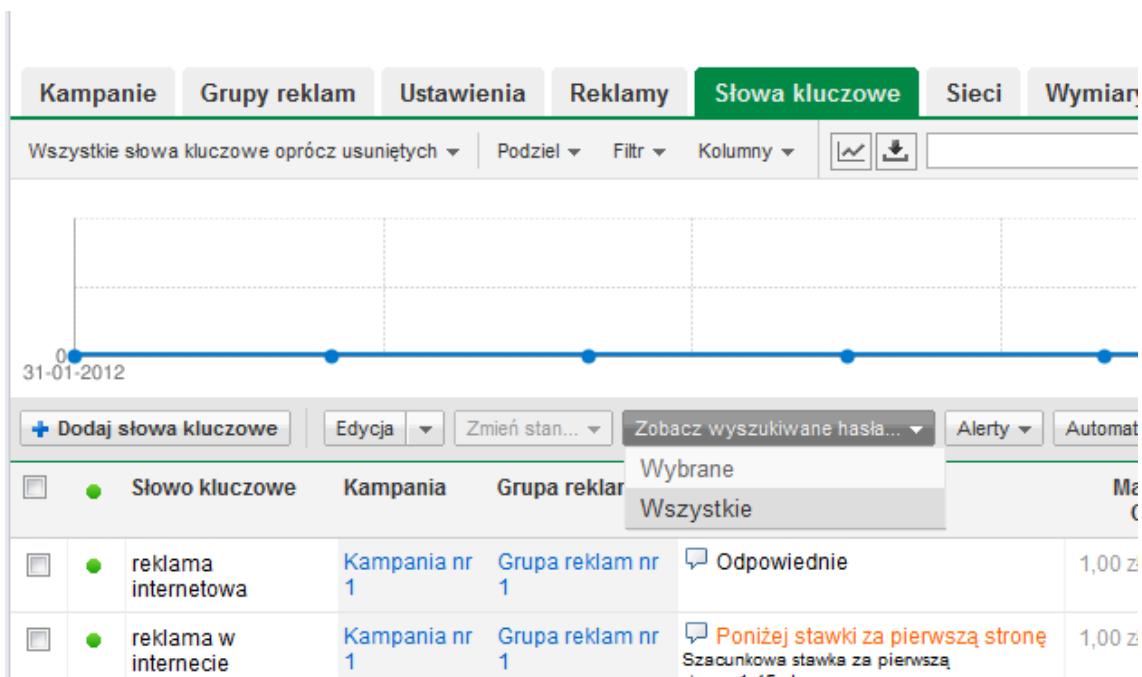
Wybór sposobu płatności

System AdWords oferuje dwa typy sposobu płatności: płatność automatyczną i płatność ręczną. Warto dobrze się zastanowić nad wyborem sposobu płatności, ponieważ nie da się tego potem zmienić. Przy płatności automatycznej należność jest pobierana po wykonaniu usługi po upływie 30 dni od ostatniej płatności lub po przekroczeniu określonego progu. Jedyną dostępną formą płatności w tym przypadku to karta kredytowa. Przy ręcznej płatności najpierw trzeba wpłacić na konto środki i dopiero reklamy zaczną się wyświetlać. Tutaj dostępna jest płatność przy pomocy przelewu oraz kart kredytowej.

Optymalizacja

Stworzenie pierwszej kampanii to dopiero początek nieustających optymalizacji, raportowania, mierzenia efektów.

Pierwszym, podstawowym raportem, który koniecznie trzeba wykorzystywać to *raport odmian słów kluczowych*, dzięki któremu można dowiedzieć się na jakie słowa kluczowe w rzeczywistości wyświetla się reklama. Raport ten dostępny jest w zakładce *Słowa kluczowe* -> *Zobacz wyszukiwane hasła* – *Wszystkie*.



Kampanie	Grupy reklam	Ustawienia	Reklamy	Słowa kluczowe	Sieci	Wymiany
Wszystkie słowa kluczowe oprócz usuniętych						
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> Podziel Filtr Kolumny </div>						
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 0 31-01-2012 </div>						
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> + Dodaj słowa kluczowe Edycja Zmień stan... Zobacz wyszukiwane hasła... Alerty Automat </div>						
<input type="checkbox"/>	● Słowo kluczowe	Kampania	Grupa reklam	Wybrane		Ma
<input type="checkbox"/>	reklama internetowa	Kampania nr 1	Grupa reklam nr 1	<input type="checkbox"/> Odpowiednie		1,00 z
<input type="checkbox"/>	reklama w internecie	Kampania nr 1	Grupa reklam nr 1	<input type="checkbox"/> Poniżej stawki za pierwszą stronę Szacunkowa stawka za pierwszą stronę: 1,45 z		1,00 z





Google Analytics

Przy pomocy tego samego loginu, który używa się do konta AdWords można logować się do systemu Google Analytics. Analytics to darmowe statystyki, które w niezwykle prosty sposób można zainstalować na swojej stronie internetowej, dają one dostęp do danych, które można wykorzystać przy optymalizacji kampanii AdWords. Dzięki tym statystyką wiadomo będzie w jaki sposób zachowują się użytkownicy przychodzący na naszą stronę z reklam, jak długo czytają treści, ile podstron odwiedzają.

Wywiad z Piotrem Marcem, pracownikiem Google



Zakładam pierwszą firmę, mam bardzo małe środki na reklamę. Czy AdWords jest dla mnie i czy mogę zrobić to sam?

Główna zaleta AdWords to możliwość samodzielnej obsługi i brak ograniczeń w zakresie przeznaczanego budżetu. Nawet niewielka kwota wydana na reklamę, może dać świetne rezultaty a to dzięki wyjątkowej skuteczności wyszukiwarki w łączeniu poszukujących oraz oferujących poszukiwane rozwiązanie.

Jeśli firma oferuje konkretną usługę, wystarczy wybrać słowa kluczowe, które zazwyczaj wpisuje się, by taką usługę odnaleźć oraz opisać ofertę w krótkim tekście reklamowym. AdWords pozwala na samodzielne zarządzanie reklamą. Oznacza to, że bez pośredników, można założyć swoje konto reklamowe, wybrać słowa, napisać reklamy i zdecydować ile chce się przeznaczyć na kampanię reklamową.

Google posiada infolinię, gdzie można dzwonić z pytaniami oraz udostępnia materiały edukacyjne i samouczki, które przybliżają nawet najbardziej zaawansowane opcje reklamowe.





Moja firma ma bardzo specyficzny produkt, którego prawie nikt jeszcze nie zna oraz wąskie grono odbiorców ze świata nauki. Czy AdWords jest dla mnie?

AdWords pozwala na dotarcie do użytkowników z całego świata. Jeśli jeszcze nikt nie szuka jakiegoś produktu w wyszukiwarce to warto zastanowić się nad wykorzystaniem sieci reklamowej Google. Sieć reklamowa pozwala na reklamę na stronach partnerów Google, przy konkretnych treściach. Chcąc dotrzeć do naukowców, wystarczy wybrać tematykę, którą mogą być zainteresowani i umieścić swoją reklamę przy takich treściach. Przykładowo, jeśli chcemy dotrzeć do osób zainteresowanych nanotechnologią, wystarczy dobrać słowa związane z tym tematem. Takie kontekstowe podejście do reklamy to bardzo skuteczny sposób dotarcia do niszowych i precyzyjnych grup odbiorców, nieosiągalnych w tradycyjny sposób.



Mam słabe wyniki z dotychczasowych form reklamy, od czego zacząć zanim wydam kolejne pieniądze na reklamę w AdWords?

W taki wypadku konieczna jest optymalizacja dotychczasowych działań, najlepiej pod okiem certyfikowanego eksperta. Pomimo swojej pozornej prostoty, AdWords jest rozbudowanym systemem i pełne jego poznanie wymaga sporo praktyki oraz pozostawania na bieżąco z wprowadzanymi nowościami. Dlatego Google prowadzi stały program edukacyjny dla osób profesjonalistów związanych z AdWords i po zdaniu wymaganych egzaminów, certyfikuje agencje reklamowe. Takie agencje posiadają rozległą wiedzę na temat systemu AdWords i są rekomendowane w sytuacjach, gdy chętny na reklamę nie ma czasu na zajmowanie się takimi rzeczami lub czuje, że nie do końca osiąga optymalne wyniki z reklamy. Dlatego, jeśli wyniki z dotychczasowej reklamy są słabe - warto udać się po poradę do ekspertów.

O autorze:

Piotr Marzec – zajmuje się bezpośrednią współpracą z klientami Google oraz doradztwem dla agencji reklamowych. Uczestniczy w przygotowywaniu strategii internetowej klientów, przeprowadza dedykowane szkolenia oraz reprezentuje Google na konferencjach branżowych. W ramach oferty Google, zajmuje się wyszukiwarką Google, reklamą w Google Display Network, na YouTube, w mobilnej sieci AdMob, oraz serwowaną poprzez DoubleClick.

Autor chętnie odpowie na dodatkowe pytania pod adresem pytania@uj.edu.pl oraz na Facebooku. Zapraszamy również, po wcześniejszym umówieniu się pod tym samym adresem, na spotkanie wirtualne w Google+ Hangouts.



Do 29.02.2012 trwa rekrutacja projektu „*System Naczyń Połączonych – firma akademicka szansą rozwoju kariery naukowej*”. Jest to projekt doradczy adresowany do studentów, doktorantów, naukowców i absolwentów zainteresowanych założeniem firmy spin off/out. Jeśli zainteresował Cię nasz artykuł, myślisz o własnym biznesie i jego promowaniu w Internecie zapraszamy do zapisów. W ramach projektu proponujemy bezpłatne kompleksowe szkolenia menadżerskie w bardzo szerokim zakresie oraz szanse na dotacje do 40.000 zł.

