

INFORMACJA O PROJEKCIE

SYSTEM NACZYŃ POŁĄCZONYCH firma akademicka szansą rozwoju kariery naukowej Honorowy patronat JM Rektora UJ

I. INFORMACJE OGÓLNE:

- Projekt szkoleniowo - doradczy adresowany do studentów, doktorantów, naukowców i absolwentów (do 12 miesięcy od daty zakończenia studiów) zainteresowanych założeniem firmy spin off/out.
- Koordynatorem projektu jest działające na Uniwersytecie Jagiellońskim; **Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU)**.
- Projekt realizowany w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII „Regionalne kadry gospodarki”, Działanie 8.2. „Transfer wiedzy”, poddziałanie 8.2.1. „Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw”, współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego.
- Termin realizacji projektu: styczeń 2011 r. – grudzień 2012 r.
- W ramach projektu proponujemy **BEZPŁATNIE kompleksowe szkolenia menadżerskie**, a w nich:
 - autorski program szkoleniowo – doradczy opracowany przez praktyków biznesu;
 - kompleksowe szkolenia z zakresu: zarządzania firmą spin off/out, zarządzania zespołem (leadership), strategii biznesowych, komercjalizacji, rachunkowości, marketingu itd. (certyfikaty);
 - indywidualne spotkania z doradcami – ekspertami biznesowymi;
 - wsparcie specjalistów w przygotowaniu profesjonalnego biznesplanu (każdy biznesplan ma szansę na dotację do 40 000 zł w projektach POKL 6.2. realizowanych przez inne instytucje);
 - konkurs na biznesplan - dla najlepszych nagrody do 3000 zł;
 - seminaria ze znanymi biznesmenami;
 - turnieje gry ekonomicznej *Cashflow*;
 - dostęp do *Biblioteczki Przedsiębiorcy* – zawierającej publikacje odnoszące się do zagadnień realizowanych w trakcie szkoleń;

II. CYKL SZKOLENIOWO - DORADCZY:

Projekt składa się z **5 edycji szkoleniowo – doradczych**. Każda edycja projektu obejmuje:

- **60 godzin szkoleń - 5 zjazdów szkoleniowych** (piątek: 16.00 – 21.00 i sobota: 9.00 - 18.00) - **5 modułów tematycznych:**

MODUŁ I - ROZWÓJ (pomysł na biznes, identyfikacja potrzeb, produkt firmy, zespół, leadership, komercjalizacja itd.)

termin: II edycja: **7-8 październik 2011 r.**

III edycja: **14-15 październik 2011r.**

MODUŁ II – KOMERCJALIZACJA (umowy, licencje, finansowanie innowacji, ochrona własności intelektualnej)

termin: II edycja: **21-22 październik 2011 r.**

III edycja: **28-29 październik 2011r.**

MODUŁ III – PRAKTYKA (zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej, firmy spin off/out, finanse, rachunkowość itp.)

termin: II edycja: **4-5 listopad 2011 r.**

III edycja: **18-19 listopad 2011r.**

MODUŁ IV - MARKETING (przygotowanie menadżerskie, strategie marketingowe, sprzedaż, negocjacje itp.)

termin: II edycja: **25-26 listopad 2011 r.**

III edycja: **2-3 grudzień 2011r.**

MODUŁ V – BIZNESPLAN (elementy biznesplanu, analiza rynku)

termin: II edycja: **9-10 grudzień 2011 r.**

III edycja: **16-17 grudzień 2011r.**

- **20 godzin indywidualnego doradztwa** (dla każdego uczestnika).

III. Konkurs na najlepszy biznesplan - na zakończenie każdej edycji.

Edycja II - październik – grudzień 2011

Edycja III - październik – grudzień 2011

Edycja IV - wiosna 2012

Edycja V - jesień 2012

IV. KANDYDACI:

Uczestnikiem Projektu może zostać każda osoba, która spełnia łącznie poniższe warunki:

- o zamieszkuje i/lub pracuje i/lub uczy się na terenie Małopolski.
- o deklaruje zainteresowanie stworzeniem firmy typu spin-off/out w jednym z 12 obszarów wskazanych jako kluczowe w RSI Województwa Małopolskiego
- o reprezentuje jedną z niżej wskazanych grup docelowych:
 - jest studentem
 - jest doktorantem
 - jest absolwentem uczelni wyższej (w okresie 12 miesięcy od dnia ukończenia studiów)
 - jest pracownikiem naukowym jednostek naukowych
 - jest pracownikiem naukowym i naukowo dydaktycznym uczelni.

V. REKRUTACJA:

Rekrutacja prowadzona będzie w trybie ciągłym.

Osoby zainteresowane udziałem w projekcie powinny w wyznaczonym przez organizatorów terminie przesłać na adres snp@uj.edu.pl **formularz zgłoszeniowy** zamieszczony na stronie internetowej projektu: www.cittru.uj.edu.pl

Nadesłane formularze zgłoszeniowe oceniane będą najpierw pod względem formalnym -

I etap rekrutacji - przez pracowników CITTRU. Weryfikacja danych osobowych kandydata, statusu, zamieszkania.

II etap rekrutacji. **Komisja rekrutacyjna** (przedstawiciel CITTRU i niezależny ekspert biznesowy) ocenia część merytoryczną formularza zgłoszeniowego tj. informacje dotyczące: zaangażowania i osiągnięć w działalności naukowej, aktywności społecznej, zdolności organizacyjnych, dodatkowej edukacji, dotychczasowej aktywności około-biznesowej itp.

VI. WYDARZENIA:

W ramach projektu zorganizowane zostaną OTWARTE dla wszystkich zainteresowanych wydarzenia promujące zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości:

- 4 seminaria ze znanymi ludźmi świata biznesu.
- 4 turnieje gry ekonomicznej *Cashflow*.

INFORMACJA/REKRUTACJA:

Edyta Giżycka,

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU)

e-mail: edyta.gizycka@uj.edu.pl,

www.cittru.uj.edu.pl

tel.: (12) 663 38 36